

檔 號：

保存年限：

臺中市政府消防局 函

機關地址：408臺中市南屯區文心南九路
119號

承辦人：科員 蘇采甄

電話：04-24752119 分機:216

傳真：04-24756603

電子信箱：tccfd73@gmail.com

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國115年9月16日

發文字號：中市消危字第1150055389號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三(ATTACH1 387320000A_1150055389_ATTACH1.pdf)

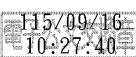
主旨：為推廣防範一氧化碳中毒安全觀念，本局辦理「2026
LONG TIME NO-CO短影音創作挑戰賽」，請協助轉知
活動訊息，請查照。

說明：

- 一、為鼓勵創作多元宣導作品，請貴校協助轉知旨揭活動訊息，參賽資格需設籍臺中市，歡迎師生發揮創意，以短影音方式傳遞防範一氧化碳中毒安全觀念。
- 二、本活動徵件期間自115年9月1日起至9月30日止，如因活動需求延長徵件期限，將另行公告於本局官方網站及社群媒體。
- 三、檢附簡章1份供參。

正本：國立中興大學、國立臺中教育大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立勤益科技大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、亞洲大學、朝陽科技大學、中臺科技大學、僑光科技大學、嶺東科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、弘光科技大學、臺中市立臺中工業高級中等學校、永誠學校財團法人臺中市大明高級中等學校、臺中市青年高級中學、臺中市私立僑泰高級中學、明德學校財團法人臺中市明德高級中學、臺中市私立明道高級中學、臺中市私立新民高級中學

副本：本局危險物品管理科



國立中興大學



1150020430 115/09/16

2026

LONG TIME NO-CCO

短影音創作挑戰賽



拍出你的創意
一起守護
居家安全！

創作主題

防範一氧化碳中毒 五要原則

- 1 要保持環境的通風
- 2 要使用安全的品牌
- 3 要選擇正確的类型
- 4 要注意安全的安裝
- 5 要注意平時的檢修

歡迎使用 NO-CO 將角色
或創意道具，讓你的作品更吸睛！

重要時程

- 收件期間
115/9/1 ▶ 115/9/30
- 評選期間
115/10/1 ▶ 115/11/15
- 得獎公告
115/11/20 前
- 頒獎典禮
115/12/16 前

總獎金超過



6 萬元

等你來挑戰！

- 第一名(1名)
20,000 元
- 第二名(2名)
10,000 元
- 第三名(3名)
5,000 元
- 優等(6名)
1,000 元

報名請掃
QR Code!



設籍臺中市的你
就有機會拿獎金！



01 活動介紹



辦理緣起

為提升市民對防範一氧化碳中毒及居家安全議題之重視，
本市結合短影音社群傳播趨勢，
鼓勵市民以創意、多元及生活化方式，
將正確防範觀念融入家庭情境與日常生活，
透過全民共同參與及網路分享，
擴大宣導觸及範圍，深化防災教育效益。

用創意
讓安全被看見！



辦理目的



1 提升市民對防範一氧化碳中毒及居家安全議題之認知，
建立正確居家安全觀念。

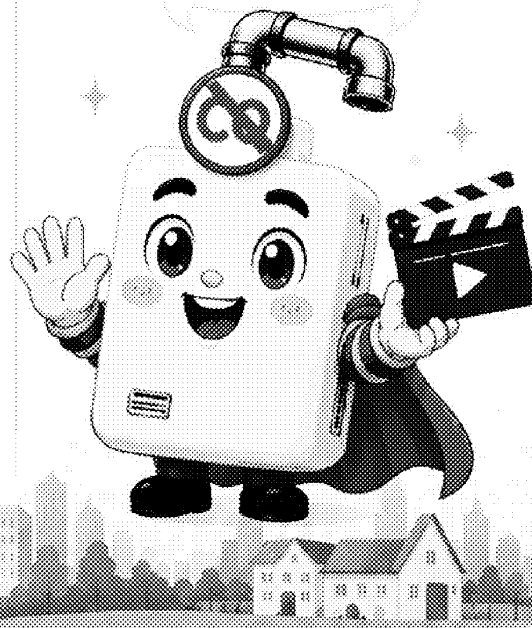
2 鼓勵市民透過短影音創作，
將防範一氧化碳中毒觀念融入家庭情境與日常生活，
養成自主檢視居家安全環境之習慣。

3 徵集優秀短影音作品，
作為本市後續防範一氧化碳中毒宣導素材，
建立防災影音資源庫。



4 結合數位媒體及社群平台傳播特性，
擴大防災宣導觸及範圍，
提升全民防災意識及宣導效益。

一起拍出創意
守護你我家人！



居家安全，從正確觀念開始！

第3頁，共8頁

01 ----- 2026 LONG TIME NO-NO

02 參加資格

一起用創意守護家人安全！

先確認資格，
就能開心參賽去！

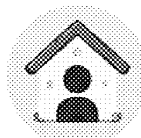


誰可以參加？

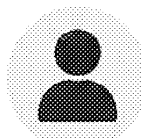


設籍臺中市
即可參加！

參賽資格（三重點）



1 設籍臺中市
參賽者須設籍臺中市。



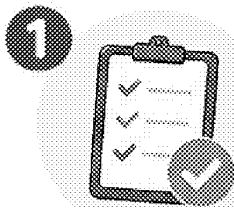
2 個人參賽
採個人方式報名，
不得團體報名。



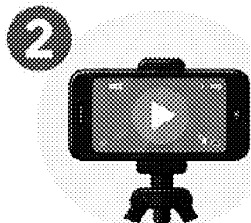
3 每人限 1 件
每人僅限投稿
1 件作品。



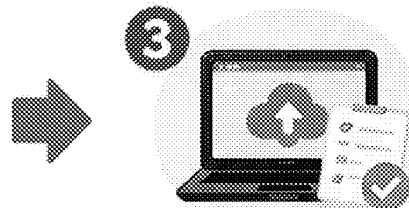
參賽流程（三步驟）



1 確認資格
確認自己設籍臺中市，
並符合參賽資格。



2 拍攝影片
依規定拍攝原創短影音，
傳遞居家安全觀念。



3 線上報名
填寫報名表並上傳相關文件，
完成參賽！



小提醒



每人限投稿
1 件作品。



參賽作品必須為原創，
並符合本活動規定。



詳細參賽規定，請參閱
活動簡章各相關內容。



居家安全，從正確觀念開始！

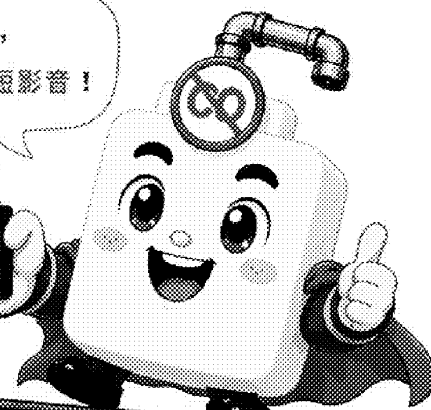
第 4 頁，共 5 頁

02 ----- 2026 LONG TIME NO-NO

03 作品規格

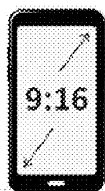
✦ 用創意說故事，讓安全被看見！ ✦

發揮你的創意，
拍出最有感的防災短影音！



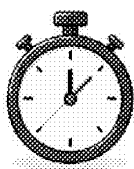
本競賽以「防範一氧化碳中毒」為主題，
並以「五要原則」為核心概念進行創作。

影片規格



1 直式拍攝 (9:16)

建議以手機直式拍攝，
畫面完整呈現。



2 長度 30秒~2分鐘

影片長度須為
30秒以上、2分鐘內。

3



上傳平台 YouTube (不公開)

影片須上傳至
YouTube，並設定
「不公開」。

4



中文字幕

影片需加入
中文字幕。

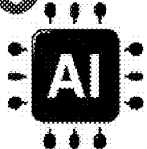
5



原創作品

作品須為原創，
不得抄襲、重製
或冒用他人作品。

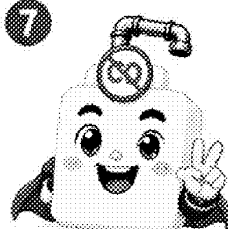
6



AI工具可輔助

可使用AI工具協助
拍攝、剪輯或後製，
惟內容須符合主題。

7

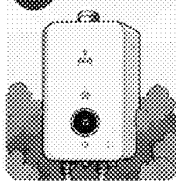


NO-CO將 可加分！

影片中出現NO-CO將，
將更具加分效果！

主題內容方向 (以「五要原則」為核心)

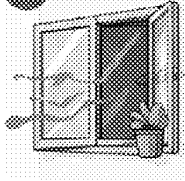
1



正確安裝 燃氣熱水器

應安裝於戶外通風處，
保持良好排氣。

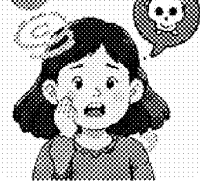
2



保持居家通風 的重要性

保持空氣流通，
避免一氧化碳累積。

3



一氧化碳中毒 危險情境辨識

了解中毒症狀與
危險情境，及早警覺。

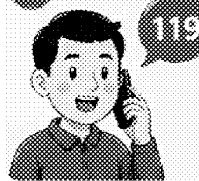
4



防範一氧化碳中毒 「五要原則」宣導

以「五要原則」為核心，
建立正確防範觀念。

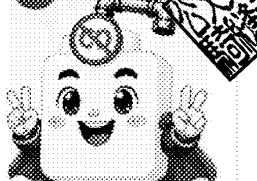
5



發現疑似中毒時 應變與求助方式

冷靜應變，立即求助，
守護自己與家人安全。

6



結合NO-CO將 創意延伸創作

加入NO-CO將角色，
發揮創意傳遞安全觀念！

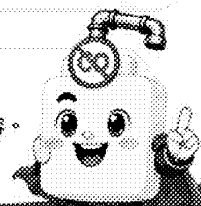
貼心提醒

✓ 正確作品須符合本活動
主題與規定。

✓ 保持內容不得含有暴力、
色情、歧視或侵犯他人
權益之內容。

✓ 如有使用他人素材、音樂，
請確保已取得授權或使用
無版權素材。

✓ 詳細規格請參閱
活動簡章相關內容。



一起拍出創意，守護家人安全！

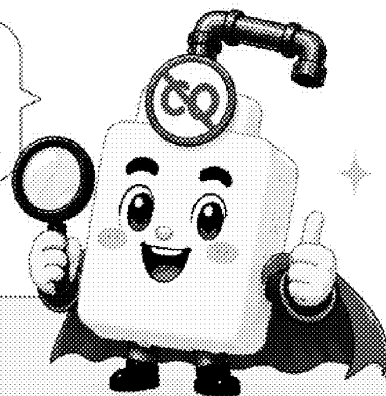
03

2026 LONG TIME NO-CO

04 評分方式

用創意守護家人安全，評審這樣看你的作品！

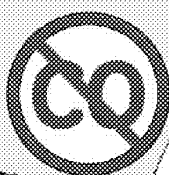
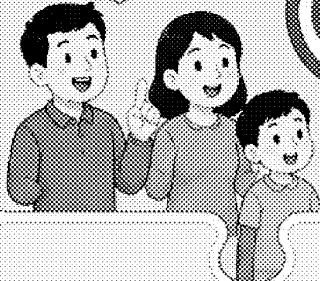
評審會從四個面向來評分，做出最棒的防範一氧化碳短片！



45%

主題正確性

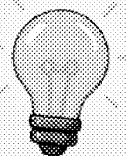
內容符合防範一氧化碳中毒宣導主題及正確觀念。



30%

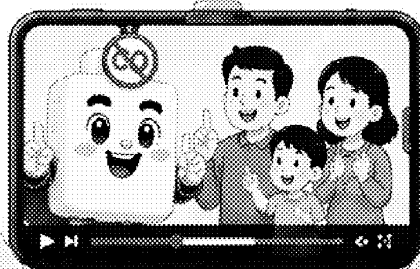
創意表現

內容具創新性、故事性或吸引力。



一起完成一部

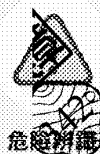
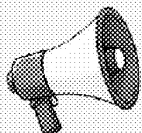
得獎作品！



20%

宣導效果

具教育意義，能清楚傳達防範一氧化碳中毒觀念，並具有實際應用或行為引導效果。



危險辨識



通風重要



五要原則

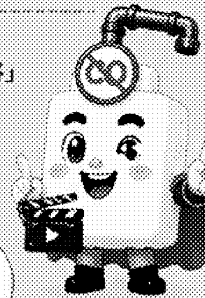
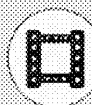
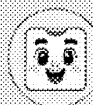


應變求助

5%

運用「NO-CO將」角色或創意道具

鼓勵參賽者運用「NO-CO將」角色、宣導素材或其他創意道具，提升作品辨識度、內容豐富性及宣導效果。



評審小提醒

內容正確最重要，正確觀念才能守護自己與家人！

創意讓作品更吸睛，故事與表現方式越有趣越好！

好的宣導能影響行為，讓更多人提高警覺、遠離危險！

善用NO-CO將角色或創意道具，讓你的作品更有特色！



四大面向一起加分，創意滿點，獎金等你拿！



一起拍出創意，守護家人安全！

04

2026 LONG TIME NO-CO

05 獎勵內容

優秀的作品，
不只榮耀，還有豐富獎勵！

發揮創意，最高可獲得新臺幣 **2萬元** 禮券！

依評選結果擇優錄取，其獎項及獎勵內容如下：



第一名 1名

頒發等值禮券

20,000 元

獎座 1 座

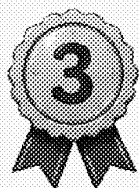


第二名 2名

每名頒發等值禮券

10,000 元

獎座 1 座

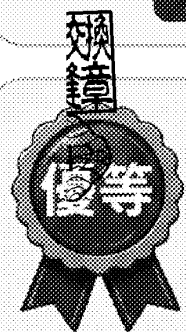


第三名 3名

每名頒發等值禮券

5,000 元

獎座 1 座

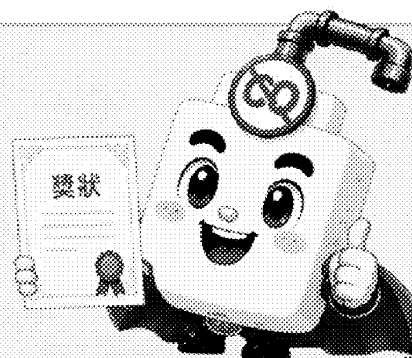


優等 6名

每名頒發等值禮券

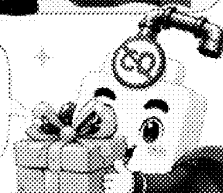
1,000 元

獎狀 1 紙



共有 **12** 組獲獎機會，期待你的創意作品脫穎而出！

心動了嗎？
下一頁告訴你
怎麼報名！



一起拍出創意，守護家人安全！

05

2026 LONG TIME NO- CO 短影音挑戰賽

06 報名方式

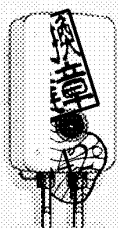
4 步驟完成報名，簡單又快速！

跟著 NO-CO 將，
一起完成報名流程吧！



拍攝短影音

依作品規格拍攝原創短影音，
內容須符合防範一氧化碳
中毒宣導主題。



時長：30秒～2分鐘



格式：以 9:16 (直式) 為主



上傳 YouTube (不公開)

將影片上傳至 YouTube，
並設為「不公開」。
複製影片連結備用。



小提醒

- 請勿設為公開
- 請確認連結可正常開啟



填寫報名表單

掃描 QR Code，填寫 Google 報名表單，
並上傳所需資料。



掃描 QR Code
填寫表單

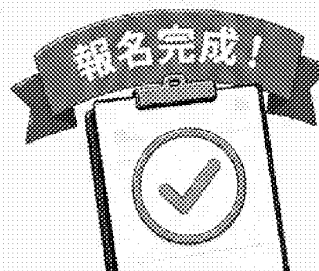


- ✓ 報名表
- ✓ 設籍臺中市之身分證明文件
- ✓ 作品聲明暨著作財產權授權使用同意書



完成報名

送出表單即完成報名！
主辦單位將進行資格審查，
符合者即完成參賽。



提醒事項

- 報名期間：即日起至 115年09月30日 (三) 23:59 止
- 每組報名作品僅限 1 件，重複投稿者將取消參賽資格。
- 請務必填寫正確資料，並上傳可正常開啟的影片連結。



有問題？

歡迎來電洽詢
臺中市政府消防局
24752119#216 蘇小姐



拍出創意，守護安全，獎金等你拿！❤️



06

2026 LONG TIME NO-CO 短影音挑戰賽