



電商網路行銷人才培訓班

※培訓期間：1109 年 5 月 31 日 ~ 110 年 8 月 25 日

(上課時間週一至週五 9:00-17:00) 共 360 小時。

※甄試日期：5 月 25 日(二)辦理甄試，經甄試合格後通知錄訓。

※甄試採筆試(丙級電腦軟體應用技術士【電腦概論】)及口試面談。

※報名截止日期：5 月 21 日 17:00

課程內容：

- | | |
|---------------------------------|--|
| 01. 公共心理衛生/3 hr | 18. 社群行銷與分析工具使用與操做-Youtube/6 hr |
| 02. 職場工作倫理/2 hr | 19. 社群行銷與分析工具使用與操做-Line@/6 hr |
| 03. 生涯輔導/3 hr | 20. 社群行銷與分析工具使用與操做-SEO 搜尋引擎/12 hr |
| 04. 性別平等/3 hr | 21. 社群行銷與分析工具使用與操做-Google Ads 廣告/6 hr |
| 05. 就業市場趨勢分析/2 hr | 22. 社群行銷與分析工具使用與操做-Google Analytics /14 hr |
| 06. 求職技巧/2 hr | 23. 社群行銷與分析工具使用與操做-電商文案解析與實作/6 hr |
| 07. 職場人際關係與溝通技巧/6 hr | 24. 社群行銷與分析工具使用與操做-萬能小編實戰實務/6 hr |
| 08. 電子商務概論/12 hr | 25. Python 資料分析與文件處理/18 hr |
| 09. 網路行銷規劃/18 hr | 26. 線上模擬新零售流通業營運實戰操作/6 hr |
| 10. 財務概念與營運資金籌措、稅務及法規入門/18 hr | 27. 成果展暨發表會/4 hr |
| 11. 企劃案撰寫與簡報技巧/15 hr | 28. 職場體驗實習/60 hr |
| 12. 創業準備與風險評估/6 hr | |
| 13. HTML&CSS 網頁語法與一頁式網站架設/42 hr | |
| 14. AI&PS 視覺設計/30 hr | |
| 15. 影片拍攝與剪輯/36 hr | |
| 16. 社群行銷與分析工具使用與操做-FB/12 hr | |
| 17. 社群行銷與分析工具使用與操做-IG/6 hr | |

就業方向：

- 電子商務管理師、行銷專員、企劃專員、業務專員、產品專員、美編專員、自行創業…等。
- 職涯途徑：網站行銷企劃→行銷企劃人員→行銷企劃主管→產品企劃主管

特定對象之待業者(獨力負擔家計者、中高齡者、身心障礙者、原住民、低收入戶或中低收入戶中有工作能力之失業者、經公立就業中心(站)認定之二度就業婦女、更生受保護人、長期失業者等)，可享全額免費受訓外另可每個月申請職訓生活津貼。

電商網路行銷人才培訓班 報名表

姓 名					性別		出生日期	年 月 日	
身分證字號							兵役狀況	☐ 已服 ☐ 免服	
最高學歷					科系	行動電話			
聯絡電話	白天:()				E-mail				
通訊地址					☐ 欲申請「職業訓練生活津貼」 申請身份別：				
如何得到本招生消息： ☐ 本中心DM ☐ 報紙廣告 ☐ 職訓中心聯合文宣 ☐ 親友轉述 ☐ 網站 ☐ 其他									

※各項資料請務必正確填寫以免影響個人權益

報名及上課地點：40766 台中市西屯區天保街 60 號；網站查詢：<http://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

洽詢專線：04-23582271 分機 1058 蔡小姐